

СОЦИАЛЬНАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КАЗАЧЬЕГО МИРА

Капырин П.А., Кожин Д.В., Мешков Н.А., Попович А.Э., Скокова А.В.

Ключевые слова: информационное общество, информационно-коммуникационное социально-экономическое пространство, казачество, информационно-коммуникационное пространство казачьего мира, социальная институционализация.

Аннотация. На примере казачьего мира изучаются особенности инновационного развития сложных социально-экономических систем в условиях информационного общества. Обосновывается необходимость в разработке общих научных закономерностей формирования, развития и социально-политической институционализации информационно-коммуникационного пространства казачьего мира (ИКП КМ). Сформулирована концепция ИКП КМ. Разработаны методология и методики анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации ИКП КМ.

SOCIAL INSTITUTIONALIZATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION SPACE OF THE COSSACK WORLD

Капырин П.А., Kozhinov D.V., Meshkov N.A., Popovich A.E., Skokova A.V.

Keywords: information society, information and communication socio-economic space, Cossacks, information and communication space of the Cossack world, social institutionalization.

Abstract. On the example of the Cossack world, we study the features of the innovative development of complex socio-economic systems in the conditions of the information society. It justifies the need to develop common scientific patterns of formation, development and socio-political institutionalization of the information and communication space of the Cossack world (ICS CW). The concept of ICS CW is formulated. Developed a methodology and methods for analyzing the processes of formation, development and social institutionalization of the ICS CW.

В условиях движения России к информационному обществу открываются новые возможности инновационного развития социально-экономической сферы страны, связанные с формированием, развитием и социальной институционализацией проблемно-ориентированных информационно-коммуникационных социально-экономических пространств (ИКСП) как формы существования отношений, складывающихся в процессе осуществления гражданами и организациями экономической и иной деятельности с использованием передовых информационно-коммуникационных технологий.

В научной литературе рассматривается сущность и генезис ИКСП [1], изучается и обобщается опыт формирования и развития проблемно-ориентированных информационно-коммуникационных пространств [2-5]. Развивается методология социологического исследования виртуальных социальных пространств [6, 7], анализа процессов институционализации и самоорганизации в различных сферах общественной жизни [8]. Обсуждается проблема этносоциальной идентификации казаков [9, 10]. Разрабатываются предложения по рационализации организационно-политического механизма социально-политической институционализации российского казачества в современных условиях [11].

Среди задач реализуемой в настоящее время Стратегии развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества особо выделяется поддержка международного сотрудничества российского казачества, установление международных контактов российского казачества с организациями казаков из ближнего и дальнего зарубежья. Сегодня в интернет-пространстве широко представлены не только российские Войсковые казачьи общества, но и крупные зарубежные казачьи организации: Землячество казаков Азербайджана, "Посольский Австралийский Отдел" Забайкальского казачьего войска, Всеказачий Союз Чешских земель и Словакии, Белорусское казачество, Ассоциация казаков во Франции, Конгресс Казаков в Америке и др., традиционно поддерживающие тесные дружественные связи с российским казачеством. Большой вклад в формирование и развитие информационно-коммуникационного пространства казачьего мира вносит Межрегиональная общественная организация "Объединенная редакция казачьих средств массовой информации "Казачий Информационно-Аналитический Центр" [12].

Вместе с тем, несмотря на актуальность и социальную значимость проблематики исследования, пока еще мало работ, посвященных поиску возможностей, открывающихся перед гражданами и организациями в информационном обществе, изучению феномена проблемно-ориентированных ИКСП и организации совместной деятельности в ИКСП. Особенно это касается развития процесса социально-политической институционализации казачества в условиях информационного общества.

Цель проведенного исследования заключалась в разработке общих научных закономерностей формирования, развития и социально-политической институционализации информационно-коммуникационного пространства казачьего мира.

Достижение цели исследования было связано с решением следующих основных задач:

- разработка методологии анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации проблемно-ориентированных ИКСП;
- разработка концепции единого информационно-коммуникационного пространства казачьего мира;
- адаптация методологии анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации проблемно-ориентированных ИКСП применительно к ИКП КМ.

Решение задач исследования осуществлялось на базе методов системного анализа и системного синтеза, теории управления, теории самоорганизации, экономико-математического моделирования и др. Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается применением системного подхода к анализу явлений и процессов, происходящих в ИКП КМ.

Научная новизна исследования заключается в разработке методологии анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации проблемно-ориентированных ИКСП и создании на этой

основе методик анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации ИКП КМ.

Основные результаты исследования:

– методология анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации проблемно-ориентированных ИКСП, позволяющая оперативно отслеживать их текущее состояние и выявлять доминирующие тенденции;

– концепция единого информационно-коммуникационного пространства казачьего мира;

– методология и методики анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации ИКП КМ.

Междисциплинарность исследования проявляется в использовании для достижения цели проекта системного подхода и методов системного анализа реального социально-экономического пространства казачества и виртуального ИКП КМ.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методических рекомендаций по управлению формированием и развитием ИКП КМ.

Раскрытие инновационного потенциала ИКП КМ будет способствовать повышению эффективности институционализации интересов создающих это пространство различных социальных групп казаков. Реализация концепции ИКП КМ станет действенным фактором дальнейшего развития процесса социальной институционализации казачества.

Таким образом, из всего изложенного выше можно сделать следующие *выводы*:

– доказано, что в условиях движения России к информационному обществу открываются новые возможности инновационного развития социально-экономической сферы страны, связанные с формированием, развитием и социальной институционализацией проблемно-ориентированных информационно-коммуникационных социально-экономических пространств;

– разработана методология анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации ИКСП;

– разработаны методики анализа процессов формирования, развития и социальной институционализации ИКП КМ.

Список литературы

1. Мешков Н.А. Сущность и генезис проблемно-ориентированных информационно-коммуникационных социальных пространств // Качество. Инновации. Образование. – 2011. – № 3 (70). – С. 72-76.
2. Мешков Н.А., Матвеев А.С. Концепция инновационного развития регионального масс-медийного комплекса в условиях информационного общества // Бизнес-информатика. – 2013. – № 2 (24). – С. 19-26.
3. Knyaghinin V.N., Utolin K.V., Meshkov N.A. Advanced education in the information society // International Review of Management and Marketing. 2016. №6(3). P. 89-99.

4. Gaidarenko L.V., Isabekova O.A., Kapyrin P.A., Meshkov N.A., Popovich A.E. Innovation Development Concept of the Russian Educational Complex in the Conditions of Information Society // *Astra Salvensis*. 2018. Year VI. Special Issue. P. 723-734.
5. Aleksandrov A.A., Kapyrin P.A., Meshkov N.A., Neusypin K.A., Popovich A.E., Proletarsky A.V. Gamification in the advanced higher professional education: fundamentals of theory and experience of use // *International Journal of Civil Engineering & Technology (IJCIET)*. 2018. №9(11). P. 1800-1808.
6. Игнатъев В.И. Социология информационного общества: учебное пособие. – Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2017. – 356 с.
7. Бессонов Е.Г. Единое информационное пространство как основа современного социокультурного пространства России // *Казачество*. 2013. № 6. С. 101-105.
8. Кувакова И.М., Соседов Г.А. Процессы институционализации и самоорганизации в сфере образования: вопросы научной методологии: монография / под общ. науч. ред. проф. А.Л. Маршака. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с.
9. Бредихин А.В. Этносоциальная идентичность современного российского казачества // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. №61. С. 6-18.
10. Юрченко И.Ю. Проблема этносоциальной идентификации казаков и эволюция трактовок феномена казачества в российской историографической традиции XVII-XXI вв. // *European Social Science Journal*. 2012. № 10-1 (26). С. 352-359.
11. Масалов А.Г. Российское казачество: социально-политическая институционализация в современных условиях: Дисс. ... д-ра полит. наук. – Ставрополь: СГУ, 2004.
12. Межрегиональная общественная организация "Объединенная редакция казачьих средств массовой информации "Казачий Информационно-Аналитический Центр". <http://kazak-center.ru>

References

1. Meshkov N.A. The essence and genesis of the problem-oriented information and communication of social spaces // *Quality. Innovation. Education*. 2011. №3. P. 72-76.
2. Meshkov N.A., Matveev A.S. The concept of innovative development of regional mass-media complex in the conditions of information society // *Business Informatics*. 2013. № 2. P. 19-26.
3. Knyaghin V.N., Utolin K.V., Meshkov N.A. Advanced education in the information society // *International Review of Management and Marketing*. 2016. №6(3). P. 89-99.
4. Gaidarenko L.V., Isabekova O.A., Kapyrin P.A., Meshkov N.A., Popovich A.E. (2018). Innovation development concept of the Russian educational complex in the conditions of information society // *Astra Salvensis*. 2018. Year VI. Special Issue. P. 723-734.

5. Aleksandrov A.A., Kapyrin P.A., Meshkov N.A., Neusypin K.A., Popovich A.E., Proletarsky A.V. Gamification in the advanced higher professional education: fundamentals of theory and experience of use // International Journal of Civil Engineering & Technology (IJCIET). 2018. №9(11). P. 1800-1808.
6. Ignatiev V.I. Sociology of the information society: Textbook. Novosibirsk: Novosibirsk state technical University, 2017. 356p.
7. Bessonov E.G. Unified information space as the basis of modern socio-cultural space of Russia // Cossacks. 2013. №6. P. 101-105.
8. Kuvakova I.M., Sosedov G.A. Processes of institutionalization and self-organization in education: scientific methodology: monograph / under the General scientific editorship of doctor of philosophy, Professor A.L. Marshak. Tambov: Tambov State Technical University, 2009. 80p.
9. Bredikhin A.V. Ethno-social Identity of the Modern Russian Cossacks. // Public Administration: E-Journal. 2017. №61. P. 6-18.
10. Jurtchenko I.J. Problem of ethnosocial identification of cossacks and evolution of treatments of the phenomenon of the cossacks in the russian historiographic tradition of the XVII-XXI centuries // European Social Science Journal. 2012. №10-1 (26). P. 352-359.
11. Masalov A.G. Russian Cossacks (social and political institutionalization in modern conditions): Diss. ... Doctor of Political Sciences. Stavropol: Stavropol state University, 2004.
12. Interregional public organization "United edition of the Cossack media" Cossack Information and Analytical Center". <http://kazak-center.ru>

Капырин Петр Алексеевич – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Управление качеством и инновациями», petr.kapyrin@mail.ru	Kapyrin Pyotr Alekseyevich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor, petr.kapyrin@mail.ru
Кожин Дмитрий Владимирович – студент, dmitry.kozhinov@yandex.ru	Kozhinov Dmitry Vladimirovich – Student, dmitry.kozhinov@yandex.ru
Мешков Николай Алексеевич – к.т.н., доцент, доцент кафедры «Управление качеством и инновациями», nmeshkov@gmail.com	Meshkov Nikolay Alekseyevich – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor, nmeshkov@gmail.com
Попович Алексей Эмильевич – д.п.н., профессор, директор Института системной автоматизации, информационных технологий и предпринимательства, popovichae@mgutm.ru	Popovich Alexey Emilyevich – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Director of Institute, popovichae@mgutm.ru
Скокова Алина Владимировна – студент, skokova.alina@mail.ru	Skokova Alina Vladimirovna – Student, skokova.alina@mail.ru.
Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий университет), Москва, Россия	K.G. Razumovsky Moscow State University of technologies and management (First Cossack University), Moscow, Russia

Received 14.06.2019